МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДНІПРОВСЬКИЙ ТРАНСПОРТНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

ЗАТВЕРДЖЕНО

педагогічною радою

Протокол №1 від 01.09.2022

Голова педагогічної ради

_____ Лев ТАБЕРКО

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

ДНІПРОВСЬКОГО ТРАНСПОРТНО-ЕКОНОМІЧНОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ

НА 2022 – 2027 РОКИ

Дніпро

2022

ЗМІСТ

ПРЕАМБУЛА…….……3
1. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ…….……. 4
2. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ…….…..... 6
2.1. ЯКІСТЬ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ……..... 6
2.2. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ……..……..…… 8
2.3. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ТА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ……..…….. 9
2.4. МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ….10
2.5. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ……...……..... 12
2.6. СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМ…….……...… 13
2.7. ІНКЛЮЗИВНА ОСВІТА ……..... 14
2.9. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ……...…….... 15
2.10. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА ЕТИКА СПІЛКУВАННЯ…… 17
2.11. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА ТА ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ…….. 17
2.12. РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ……..... 18
2.13. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ…….…..... 19
ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ…….……... 20

ПРЕАМБУЛА

Дніпровський транспортно – економічний фаховий коледж (далі – Коледж) – інноваційний заклад освіти з багаторічною історією, конкурентоздатний у світовому та вітчизняному освітньому просторах, у центрі діяльності якого є впровадження та постійне підвищення результативності системи освітніх послуг, утвердження української національної та громадянської ідентичності, створення єдиного освітнього середовища. У Коледжі здійснюється підготовка здобувачів освіти різних вікових і соціальних категорій м. Дніпро, Дніпропетровської та інших областей України.

Стратегія розвитку Коледжу передбачає визначення позиції закладу фахової передвищої освіти на ринку освітніх послуг та окреслення довгострокових напрямів розвитку, вдосконалення основних видів діяльності, пріоритетів розвитку, місії, цілей та завдань через призму діючих освітньо-професійних програм.

Стратегія розвитку Коледжу на 2022–2027 роки окреслює стратегічні орієнтири підвищення ефективності діяльності Коледжу, як інноваційного освітнього фахового закладу України, який сприяє всебічному розвитку особистості та забезпечує підготовку високопрофесійних фахівців.

Стратегія спрямована на розбудову Коледжу, як інноваційного освітнього центру, що проводить освітню діяльність, сприяє безперервному та всебічному розвитку особистості, суспільства і держави.

Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новими вимогами та міжнародними стандартами впроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти та науки,

Нормативно-правове забезпечення реалізації Стратегії базується на документах:

- Конституції України;
- Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність», «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» та «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні»;
- Указу Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» (2019);
- Указу Президента України «Про Стратегію людського розвитку» (2021);
- Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом;
- Статуту Дніпровський транспортно – економічного фахового коледжу.

У Стратегії враховано положення міжнародних та українських стратегічних документів:

- Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки;
- Концепції реалізації державної політики у сфері реформування загальної середньої освіти «Нова українська школа» на період до 2029 року;
- Національної стратегії розвитку інклюзивного навчання на період до 2029 року;
- Проєкті Концепції цифрової трансформації освіти і науки на період до 2026 року;
- Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development (2015); (Перетворення нашого світу: Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року. Резолюція ООН 70/1, ухвалена Генеральною асамблеєю 25 вересня 2015 року) Цілі сталого розвитку ООН (2015);
- Національної економічної стратегії на період до 2030 року;
- Антикорупційної стратегії на 2021-2025 роки;
- Національній стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021–2026 роки;
- Стратегії розвитку Запорізької області до 2025 року;
- Стратегії популяризації української мови до 2030 року «Сильна мова – успішна держава» (2019);
- Стратегії здійснення цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації Системи управління державними фінансами до 2025 року.

1. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ

Стратегія розвитку Коледжу ґрунтується на Місії та Візії і визначає пріоритетні напрямки діяльності закладу освіти.

Місія:

- надання якісних освітніх послуг з метою сприяння сталому розвитку суспільства шляхом підготовки конкурентоспроможного людського капіталу та створення умов для освіти упродовж життя;
- підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціальноособистісні компетенції;
- ефективне та відповідальне партнерство через підготовку висококваліфікованих фахівців, накопичення та поширення знань, формування та зміцнення більш глибоких, змістовних партнерських відносин: максимізація задоволеності ціннісних очікувань усіх категорій

стейкхолдерів Коледжу шляхом підвищення конкурентних переваг послуг, що надаються, адаптації цих послуг до змін сучасного світу та високої їх якості;
- формування сучасного освітнього середовища на основі створення єдиного культурно-інформаційного простору;
- забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників з особливими освітніми потребами в процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності.

Візія:

- бути сучасним інноваційним закладом освіти лідерського типу, конкурентоздатним на світовому та вітчизняному освітньому просторі;
- сприяти формуванню людського капіталу на засадах концепції сталого розвитку через формування позитивного іміджу Коледжу, як однієї з важливих умов забезпечення престижності навчання;
- формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Підвищення рівня доступу для здобуття фахової передвищої освіти особам з особливими потребами;
- побудова прозорої взаємодії, підтримка атмосфери розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей здобувачів освіти Коледжу шляхом їх участі в органах самоврядування;
- виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри та особистісного розвитку;
- національно-патріотичне виховання, розвиток традицій Коледжу, спрямованих на громадянську та європейську самоідентифікацію, патріотизм, доброчинність і волонтерство;
- покращення рівня якості життя молоді та дорослих, вразливих категорій громадян, підвищення освіченості й інтелекту спільноти, реалізації творчих ідей, соціальної взаємодії та згуртованості.

Цінності

Коледж у своїй діяльності орієнтується на наступні **цінності**:

- **Професіоналізм** – культивуємо фахову культуру та інноваційність, залучаємо до освітнього процесу науково-педагогічних, педагогічних працівників, фахівців, підприємців, які володіють фахом на високому рівні.

- **Повага до особистості** – цінуємо та поважаємо кожну особистість, **сприяємо** її гармонійному розвитку, приймаємо різноманітність, забезпечуємо інклюзію, запобігаємо та протидіємо дискримінації, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку, самоствердження.
- **Демократизм та колегіальність** – вільне обговорення та колегіальне **ухвалення** рішень з принципових питань діяльності за участю студентського самоврядування.
- **Прозорість та відкритість** – відкриті для світоглядного та **міжкультурного** діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці.
- **Доброчесність** – цінуємо чесність, відповідальність, довіру, повагу, справедливість, **відповідальність**, прозорість.
- **Креативність** – сприяємо формуванню і розвитку креативної особистості, заохочуємо інновації в освітньому процесі.
- **Академічна свобода** – сповідуємо академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання з дотриманням педагогічної етики та академічної доброчесності.
- **Національна свідомість** – формування української національної та громадянської ідентичності через активну діяльність закладу освіти, виховання свідомих громадян Української держави; формування освіченої, творчої особистості; забезпечення фізичного і морального здоров'я у поєднанні з відтворенням культури і духовності.

2. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ

2.1. Якість освітньої діяльності

Стратегічне завдання. Забезпечити якісну освітню діяльність та професійну підготовку фахівців, які здатні відповідально виконувати виробничі функції, бути інтелектуально та духовно розвиненими творчими особистостями з активною громадянсько-патріотичною позицією.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Створення та реалізація умов для якісної підготовки висококваліфікованих фахівців відповідного рівня та спеціальності/освітньої програми, конкурентоспроможних на ринку праці, компетентних, відповідальних, які орієнтуються в суміжних сферах діяльності, здатних до ефективної професійної діяльності на рівні світових стандартів, готових до постійного професійного зростання, соціальної та професійної мобільності.

- Узагальнення найкращих світових практик щодо дуальної форми здобуття фахової передвищої освіти та впровадження її в Коледжі.
- Створення та забезпечення рівних умов доступу до освіти осіб з особливими освітніми потребами.
- Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.
- Організація і здійснення моніторингу якості освітньої діяльності, виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування змін у якості освіти.
- Формування освітніх програм виключно на компетентнісній основі, систематичне їх вдосконалення, надання якісних освітніх послуг впродовж усього терміну реалізації освітньої програми та створення сприятливого й ефективного освітнього середовища для здобувачів освіти.
- Впровадження принципів неперервності фундаментальної, спеціальної та практичної підготовки в структуру навчальних планів та програм.
- Впровадження в освітній процес сучасних інформаційних і навчальнометодичних технологій.
- Забезпечення високого рівня викладання англійської мови для здобувачів освіти та удосконалення мовних компетентностей педагогічних, науково - педагогічних працівників Коледжу.
- Розширення застосування інноваційних освітніх технологій (інтерактивних, цифрових та SMART-технологій навчання).
- Забезпечення об’єктивності й прозорості оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти на основі єдиної моделі з урахуванням обсягу, складності та специфіки кожної освітньої компоненти.
- Забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
- Створення та впровадження програм неформальної освіти різного рівня для учасників освітнього процесу Коледжу зокрема за допомогою цифрових технологічних систем та масових відкритих онлайн-курсів (Coursera, Prometeus, EdX, Udemy тощо).
- Впровадження ефективного механізму перезарахування результатів навчання у рамках реалізації програми академічної мобільності та поза межами програм формальної освіти (перезарахування результатів отриманих в неформальній/інформальній освіті).

- Подальший розвиток діджиталізації освітнього процесу.
- Використання ресурсів стейкхолдерів для забезпечення освітнього процесу.
- Провадження безперервної освіти, освіти «впродовж життя».
- Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.
- Забезпечення участі здобувачів фахової передвищої освіти та науковопедагогічних працівників у програмах академічної мобільності в інших закладах освіти на території України чи поза її межами.
- Розроблення та впровадження нових принципів організації й управління самостійною роботою здобувачів освіти.
- Активізація роботи щодо збільшення контингенту студентів заочної форми навчання.
- Залучення працівників підприємств галузі до підвищення кваліфікації і перекваліфікації на базі Коледжу.
- Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн технологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.
- Створення умов для визнання результатів формальної та інформальної освіти здобувачами.
- Формування у здобувачів освіти якостей, навичок і вмінь, необхідних сучасній людині: критичне мислення, медіаграмотність, здатність до вирішення творчих завдань, уміння мислити глобально, готовність працювати у команді.
- Забезпечення процедури ефективного контролю за процесом складання, затвердження та реалізації індивідуальних навчальних планів студентів на кожний навчальний рік.
- Розвиток успішної науково-практичної діяльності, в тому числі шляхом організації та проведення конференцій, круглих столів, конкурсів тощо.
- Створення якісної системи психолого-педагогічного супроводу освітнього процесу для покращення ефективності на засадах гуманітаризації освіти.
- Підвищення якості забезпечення освітнього процесу лабораторним обладнанням та матеріалами, посилення інформаційно-технологічної складової в організації і проведення лекційних, семінарських, лабораторних і практичних занять, інтеграція освіти до вимог практичного використання спільно зі стейкхолдерами.
- Запровадження та ліцензування освітньої діяльності за новими спеціальностями.

- Продовження співпраці з закладами освіти щодо питань безперервної ступеневої освіти, в тому числі навчання за скороченим терміном навчання у закладах освіти України та Європи.
- Виховання правової культури в умовах демократичного суспільства.
- Сприяння формуванню відповідного рівня екологічної освіти, виховання екокультури шляхом впровадження та підтримки в Коледжі екологічних проєктів та ініціатив на принципах збалансованого розвитку.

2.2. Дослідження та інновації

Стратегічні завдання. Забезпечення якісного й конкурентоспроможного науково-освітнього середовища Коледжу, розвиток його наукової, науковотехнічної та інноваційної діяльності, інтернаціоналізація в міжнародному науково-освітньому просторі.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Активізація залучення студентської спільноти до наукової і науково-технічної діяльності шляхом забезпечення участі у дослідницько експериментальній, науковій, конструкторській, винахідницькій та пошуковій діяльності.
- Орієнтація учасників освітнього процесу на обрання видів, напрямів і засобів наукової і науково-технічної діяльності відповідно до власних інтересів, творчих можливостей та загальнолюдських цінностей.
- Проведення спільних наукових досліджень з вітчизняними та іноземними науковими установами та закладами освіти, підготовка спільних наукових публікацій; стимулювання до об’єднання з іншими вченими в громадські організації, постійні або тимчасові наукові колективи для провадження спільної наукової, науково-технічної та науково-педагогічної діяльності.
- Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив у грантових програмах різних рівнів, конкурсах інноваційних проєктів, фахових конкурсах всеукраїнського, регіонального та міжнародного рівнів.
- Мотиваційні заходи для викладачів та студентів щодо виконання наукових досліджень, нетипових завдань дослідницького характеру під час виробничих практик.
- Створення наукових лабораторій спільно з іншими організаціями науково-виробничої спрямованості, державними та підприємницькими структурами.
- Впровадження інноваційних технологій, заснованих на власних дослідженнях, в освітній процес.

- Пошуки шляхів додаткового фінансування та матеріального забезпечення фундаментальних та прикладних досліджень, залучення грантового фінансування для проведення наукових досліджень.
- Сприяння активізації публікаційної активності педагогічних, науково-педагогічних працівників в авторитетних міжнародних і національних виданнях.
- Удосконалення системи моніторингу дотримання принципів академічної доброчесності, виконання кваліфікаційних робіт студентами із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.

2.3. Інформатизація та цифрова трансформація

Стратегічні завдання. Створення єдиного інтегрованого інформаційного середовища Коледжу, в якому забезпечується автоматизація основних процесів діяльності, прийняття та реалізації управлінських рішень, технологій навчання, інтеграції освітнього процесу у європейський та світовий інформаційний простір, підготовка майбутніх фахівців до життєдіяльності в інформаційному суспільстві.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Виконання Національної програми інформатизації з дотриманням норм і стандартів у сфері інформатизації.
- Забезпечення дотримання стандартів, норм і правил використання засобів інформатизації з урахуванням розвитку інформаційних та цифрових технологій, потреб інформаційного суспільства, а також вимог законодавства у сферах захисту інформації та кіберзахисту, інтелектуальної власності.
- Підвищення ефективності управління Коледжем за рахунок поетапного запровадження електронного документообігу з використанням сучасних хмарних технологій.
- Забезпечення рівного доступу до цифрових інструментів та підвищення рівня освіченості всіх учасників освітнього процесу з питань інформаційних технологій, систем, мереж та ресурсів.
- Створення всіх необхідних передумов, на рівні надання необхідних інформаційних ресурсів, для розвитку дистанційної освіти; розроблення та широке впровадження дистанційних освітніх курсів та їх складових.
- Реалізація комплексного захисту баз даних Коледжу.
- Формування та ведення реєстру навчально-методичного забезпечення освітнього процесу в електронному форматі.

- Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, інтернет-адрес тощо).
- Удосконалення ефективної системи відеоспостереження в Коледжі.
- Обладнання кабінетів, лабораторій та аудиторій стаціонарними сучасними медійними та аудіовізуальними технічними засобами.
- Підвищення рівня цифрової компетентності співробітників шляхом проходження курсів, вебінарів, тренінгів тощо.
- Забезпечення онлайн-доступу до мережевих віддалених світових та вітчизняних ресурсів, інформаційно-бібліотечний супровід системи дистанційної освіти через створення і розвиток фонду електронних видань.
- Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти (комплекс кількох складових з навчальної роботи – опис дисциплін, навчальнометодичні видання, розклади, зв'язок з викладачем, вибір дисциплін та неакадемічної роботи – актуальна інформація про проживання, роботу підрозділів, можливості працевлаштування тощо).
- Забезпечення ресурсів для створення електронного банку студентських кваліфікаційних та курсових робіт (проєктів), методичного забезпечення освітнього процесу (навчальні плани, програми, тощо).
- Поетапне розширення локальної (дротової) та Wi-Fi (бездротової) мереж Коледжу.

2.4. Міжнародне співробітництво та інтернаціоналізація

Стратегічні завдання. Розбудова міжнародної співпраці Коледжу в галузі освіти, науки, культури та спорту. Активізація співпраці в освітній сфері із закордонними закладами освіти та дослідницькими організаціями.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Розширення співпраці з міжнародними закладами освіти з метою реалізації кращих практик розбудови професійної освіти.
- Створення організаційно-правової, фінансової баз для забезпечення академічної мобільності учасників освітнього процесу та проведення міжнародних заходів із залученням донорських фондів і організацій, розвиток відносин з міжнародними фондами підтримки проєктів.
- Активізація співпраці в освітній та науковій сферах із закордонними закладами освіти та дослідницькими організаціями шляхом розвитку спільних освітніх програм та реалізації наукових проєктів.

- Планування, організація, координація та здійснення заходів, пов'язаних з виконанням зобов'язань Коледжу за міжнародними договорами, угодами, меморандумами про співпрацю.
- Організація виконання завдань, спрямованих на інтеграцію України до Європейського Союзу.
- Організація та координація міжнародних наукових конференцій, симпозіумів, семінарів, стажувань тощо з метою покращення професійних навиків та умінь.
- Координація заходів, пов'язаних зі збільшенням кількості закордонних освітніх партнерів по паралельному навчанню студентів Коледжу за кордоном за різними програмами.
- Збільшення кількості гостьових лекцій, воркшопів та майстер-класів від закордонних викладачів.
- Створення умов для підвищення мовної та міжнародної комунікативної компетенції співробітників та студентів; вивчення та вдосконалення володіння іноземними мовами учасниками освітнього процесу.
- Підвищення рівня академічної мобільності здобувачів освіти та науковопедагогічних працівників через реалізацію концепції «internationalization at home», що забезпечує контакт з міжнародним середовищем здобувачів освіти.
- Налагодження співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.
- Активізація участі студентів, науково-педагогічного, педагогічного та адміністративного персоналу в програмах академічної та професійної мобільності.
- Формування системи оперативного та систематичного розповсюдження іміджевої інформації про здобутки і досягнення Коледжу серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій та інших партнерів.
- Активізація діяльності з поширення інформації про заклад освіти, діяльність шляхом підтримки офіційного веб-сайту Коледжу, сторінок соціальних мереж англійською мовою.
- Розвиток грантової проєктної діяльності.

2.5. Система управління якістю

Стратегічні завдання. Забезпечення керованого розвитку Коледжу шляхом застосування системного підходу та сучасних інформаційних технологій для ефективного моделювання, прогнозування оптимальних шляхів розв'язання управлінських викликів.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Удосконалення системи планування освітньої діяльності за допомогою регламентації процесів розробки й реалізації освітніх програм.
- Управління Коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад.
- Розбудова системи менеджменту якості з інтеграцією до неї всіх підрозділів Коледжу.
- Створення системи моніторингу ефективності управлінських рішень, їх впливу на якість освітніх послуг.
- Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом, стимулювання до розробки та впровадження проєктів, зокрема Е-ресурсів, цифрової трансформації Коледжу.
- Створення інтегрованого освітнього середовища з визначенням ролі різних компонентів усіх форм навчання.
- Розроблення та запровадження електронного контенту з популяризації спорту, творчості, громадських і волонтерських ініціатив серед студентської спільноти.
- Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень керівників структурних підрозділів Коледжу.
- Забезпечення діяльності профспілкових організацій працівників та студентів.
- Забезпечення дотримання правової визначеності, нормативних документів, що регулюють підготовку здобувачів освіти.
- Підвищення ефективності контролю за виконанням прийнятих рішень зборів трудового колективу, Адміністративної, Педагогічної та Методичної рад.
- Ефективне використання матеріально-технічної бази, пошук та реалізація можливостей для її удосконалення та модернізації.
- Системний аналіз формування контингенту студентів, своєчасне реагування на зміни конкурентоспроможності фахівців на ринку праці.
- Сприяння розвитку самоуправління в студентському середовищі, розширення його ролі в освітньому процесі.

- Ефективна взаємодія з роботодавцями, соціальними партнерами, професійними об’єднаннями для забезпечення реальної практичної підготовки студентів та з подальшим працевлаштуванням.
- Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.
- Здійснення системного контролю за діяльністю працівників з метою недопущення корупційних дій, дотримання чинного антикорупційного законодавства.
- Запровадження нових іміджпроєктів шляхом підвищення корпоративної культури та престижності Коледжу.

2.6. Студентоцентризм

Стратегічні завдання. Організація та забезпечення якості освітньої діяльності базуючись на одному з основних принципів – студентоцентризмі. Імплементація студентоцентрованого підходу в реалізацію освітніх програм.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Активізація взаємодії органів студентського самоврядування у виконанні ними повноважень згідно із Законами України «Про фахову передвищу освіту» та «Вищу освіту».
- Створення вільного від будь-яких форм насильства та дискримінації, інклюзивного, мотивуючого до навчання безпечного освітнього простору.
- Виховання свідомих громадян Української держави; формування освіченої, творчої особистості; забезпечення фізичного і морального здоров’я у поєднанні з відтворенням культури і духовності.
- Нормативне забезпечення, що регламентує використання принципів студентоцентрованого навчання на всіх рівнях.
- Сприяти виявленню в студентській спільноті лідерів, організаторів та залучити їх до роботи в органах студентського самоврядування.
- Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.
- Створення та забезпечення рівних умов доступу до освіти, додаткова підтримка в освітньому процесі осіб з особливими освітніми потребами.
- Систематичне залучення студентів до проведення моніторингу та періодичного перегляду змісту та структури освітньо-професійних програм.

- Сприяння участі талановитої студентської молоді в регіональних, всеукраїнських, міжнародних конкурсах різних напрямів; залучення до соціально значущих акцій, тренінгів, проєктів, челенджів, флешмобів тощо.
- Організація заходів із розвитку гармонійної особистості: творчих гуртків, диспутів, зустрічей з творчими особистостями, відвідування музеїв, театру, виставок, тощо. – Активне залучення органів студентського самоврядування до проведення виховної роботи серед студентів.
- Сприяння активній участі студентів у громадських та благодійних ініціативах, волонтерського руху взаємодопомоги, створення умов для розвитку громадянської свідомості.
- Проведення регулярного аналізу анонімного анкетування студентів щодо якості освітнього процесу.
- Активне залучення представників студентського самоврядування в роботі Педагогічної ради, Стипендіальної комісії, студентському профспілковому комітеті.
- Сприяння формуванню громадянської свідомості та відповідальності перед суспільством, цінностям соціальної відповідальності.
- Удосконалення системи морального та матеріального заохочення студентів шляхом преміювання за навчальні, спортивні досягнення та творчі здобутки.
- Забезпечення психологічного супроводу, захист психологічного здоров'я; профілактика протиправної поведінки, булінгу, підвищення психологічної культури усіх учасників освітнього процесу.

2.7. Інклюзивна освіта

Стратегічні завдання. Організація інклюзивного освітнього процесу та спеціального навчально-реабілітаційного супроводу осіб з особливими освітніми потребами, забезпечення їм доступу до якісної освіти з урахуванням обмежень життєдіяльності.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Здійснення навчально-організаційного супроводу — шляхом впровадження сучасних педагогічних технологій, електронних дистанційних курсів, використання веб-ресурсів, забезпечення навчально-методичними матеріалами, допомога в організації освітнього процесу, написання та моніторинг виконання індивідуального навчального плану здобувача освіти з особливими освітніми потребами (за потребою), організацію індивідуальних консультацій тощо.

- Провадження інформаційно-просвітницької діяльності із формування толерантного ставлення до осіб з особливими освітніми потребами: поширення та розповсюдження інформації щодо прав та свобод осіб з інвалідністю, забезпечення рівного доступу до якісної освіти всім бажаючим.
- Розробка індивідуальних навчальних планів осіб з особливими освітніми потребами, проведення моніторингу їх виконання, внесення до них змін.
- Організація підготовки (підвищення кваліфікації) науково-педагогічних та педагогічних працівників закладу освіти, волонтерів для роботи з особами з особливими освітніми потребами.
- Надання консультативної та методичної допомоги науково-педагогічним, педагогічним працівникам щодо організації освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами: підготовки та проведення лекційних, семінарських та практичних занять з урахуванням потреб та можливостей здобувачів освіти.
- Здійснення спортивно-реабілітаційного супроводу.
- Здійснення соціального супроводу здобувачів освіти, що передбачає подолання соціальної ізоляції, збереження і підвищення соціального статусу здобувача освіти, залучення до всіх сфер суспільного життя.
- Сприяння підсиленню інтересу громадськості до вивчення жестової мови, інформації про культуру людей з порушеннями слуху.

2.8. Спортивно-оздоровча практика

Стратегічні завдання. Розвиток фізичного здоров’я здобувачів освіти, комплексний підхід до формування фізичних здібностей особистості, вдосконалення фізичної та психологічної підготовки до активного способу життя, широкого використання різноманітних засобів та форм фізичного виховання і масового спорту, безперервності цього процесу.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Забезпечення підвищення рівня фізичної підготовки студентів шляхом залучення їх до занять спортом, участі у спортивних змаганнях; підтримки здорового способу життя.
- Формування вміння самостійно використовувати доступні засоби фізичного виховання у повсякденному житті з метою оздоровлення, фізичного вдосконалення, корисного та культурного проведення дозвілля.
- Робота студентських спортивних гуртків та секцій; сприяння організації спортивних змагань, турнірів, оновлення спортивного інвентарю.

2.9. Кадрове забезпечення

Стратегічні завдання. Формування кадрового та інтелектуального потенціалу, здатного виконувати завдання, що обумовлені критеріями та стандартами сучасного закладу освіти; сприяння реалізації інновацій серед керівного складу, педагогічних, науково-педагогічних працівників.
Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Дотримання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності щодо забезпечення рівня освіти та професійної кваліфікації викладачів.
- Визначення стратегічних показників кадрової політики, розроблення Програми розвитку кадрового потенціалу, створення ефективного механізму її реалізації.
- Забезпечення спільної діяльності у сфері трудових, виробничих і соціальноекономічних відносин з метою їх регулювання, погодження інтересів науково-педагогічних, педагогічних працівників та допоміжного персоналу.
- Збереження кадрового потенціалу та покращення його якісного складу з дотриманням балансу досвідчених і молодих викладачів, науковців.
- Мотивація до ефективної командної роботи колективу Коледжу. Комунікативна ефективність. Побудова прозорої взаємодії. Сприяння заходам, які позитивно впливають на атмосферу взаємопідтримки, поваги та високої моральності в колективі.
- Підвищення рівня культурної освіченості викладачів. Толерантність.
- Підвищення кваліфікації викладачів Коледжу в контексті створення педагога нового покоління – агента змін (стажування, конкурси, гранти, проекти, тренінги, коучинги, програми обміну). Сприяння працівникам у підвищенні рівня володіння іноземними мовами.
- Створення належних умов для наукової діяльності, забезпечення інформаційною та методичною підтримкою в освітньому процесі молодих фахівців з метою підтримки та для подальшого їх професійного розвитку;
- Підвищення рівня стратегічного мислення й управлінської майстерності адміністративного складу та керівників структурних підрозділів Коледжу.
- Забезпечення зростання мотивації співробітників у своєму особистісному й професійному розвитку шляхом впровадження нових форм морального та матеріального заохочення і кар’єрного зростання, посилення їхньої відповідальності за результати роботи.

- Удосконалення системи соціального захисту співробітників Коледжу через надання матеріальної допомоги для поліпшення соціально-побутових умов, сприяння культурному дозвіллю та здоровому способу життя.
- Відкритий діалог і співпраця з профспілковими організаціями Коледжу.
- Своєчасна виплата заробітної плати, премій педагогічним та іншим категоріям працівників Коледжу.
- Дотримання традиційної практики проведення атестації педагогічних працівників відкрито і прозоро через публічну презентацію професійних та науково-методичних досягнень на засіданнях Педагогічної та Методичної рад.
- Сприяння в розробленні та впровадженні авторських навчальних програм, проєктів, освітніх методик і технологій, методів і засобів, навчально-методичних посібників та матеріалів.
- Забезпечення проведення рейтингування результативності роботи працівників, яке стимулює професійне зростання, активізує всі види роботи, підвищує ефективність наукової роботи, як складової атестації, посилює зацікавленість науково-педагогічних працівників у підвищенні власної професійної кваліфікації, в освоєнні передового педагогічного досвіду, в творчому підході до процесу викладання.
- Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання.
- Розвиток лідерського потенціалу викладача та викладання на засадах трансформаційного лідерства.
- Забезпечення публічного відзначення та вручення нагород на Педагогічній раді, зборах трудового колективу.
- Сприяння участі освітянської спільноти у регіональних, всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях, активізація роботи з проведення наукових заходів на базі Коледжу.
- Розроблення та запровадження систем програм підтримки та збереження ментального здоров’я учасників освітньої спільноти Коледжу.

2.10. Корпоративна культура та етика спілкування

Стратегічні завдання. Забезпечення системного підходу до розвитку корпоративної культури Коледжу в контексті реалізації визначених норм та правил. Підвищення позитивного іміджу закладу освіти, вдосконалення рівня

мотивації усіх учасників освітнього процесу та забезпечення свідомої підтримки і реалізації ними цільових показників розвитку.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Формування та збереження організаційної єдності шляхом забезпечення адаптації Коледжу до політичних, соціально-економічних та інших умов зовнішнього середовища.
- Формування позитивного іміджу Коледжу.
- Проведення моніторингу наявної корпоративної культури для визначення необхідності її вдосконалення, виявлення позитивних і негативних елементів при формуванні цінностей.
- Формування етики ділового спілкування нового формату та стимулювання змін в алгоритмі поведінки всіх учасників освітнього процесу: нівелювання в професійних стосунках статусу, віку, гендерних та інших індивідуальних відмінностей партнера.
- Накреслення шляхів формування культури спілкування, становлення та самовдосконалення індивідуального стилю спілкування учасників освітнього процесу відповідно до етичних та психологічних норм і правил.
- Підтримка місії, візії, цілей, завдань, правил і принципів діяльності Коледжу, що визначають відношення до його працівників і громадськості.
- Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.
- Підтримка зовнішніх символів, яка включає розміщення її на корпусах та в приміщеннях Коледжу, на офіційному веб сайті, інформаційних стендах, у рекламних матеріалах, елементах одягу учасників освітнього процесу тощо.
- Запровадження системи наставництва та адаптації для новопризначених працівників та новоприйнятих здобувачів освіти.
- Забезпечення розвитку системи комунікації та взаємовідносин у колективі, підтримка в Коледжі атмосфери співпраці, взаєморозуміння й стабільності.

2.11. Практична підготовка та працевлаштування

Стратегічні завдання. Забезпечення високого рівня практичної підготовки. Створення ефективної системи працевлаштування випускників.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Організація навчання за дуальної формою згідно з освітніми стандартами на основі компетентнісного підходу та за участі роботодавців.
- Оновлення та впровадження в освітній процес програм практичного навчання за рекомендаціями стейкхолдерів.

- Взаємодія з центральними та місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування, територіальними підрозділами Державної служби зайнятості, підприємствами, установами, організаціями з питань практичної підготовки та працевлаштування здобувачів освіти.
- Підтримка зворотнього зв’язку з підприємствами, установами та організаціями для отримання об’єктивної оцінки якості підготовки здобувачів освіти з огляду на потреби ринку праці.
- Інформування здобувачів освіти і випускників про актуальні пропозиції на ринку праці, що відповідають їх фаховій підготовці, зокрема, використовуючи офіційний веб сайт Коледжу.
- Організація кар’єрного консультування здобувачів освіти та випускників.
- Співпраця з роботодавцями з питань оперативного заповнення вакансій випускниками Коледжу.
- Створення банку даних існуючих і потенційних роботодавців.
- Організація зустрічей роботодавців зі студентами та випускниками з питань можливості їх подальшого працевлаштування, проведення ярмарків вакансій, майстер-класів, тренінгів, презентацій підприємств, компаній.
- Проведення роз'яснювальної роботи серед студентів і випускників щодо законодавчих та нормативно-правових актів державного регулювання з питань зайнятості та трудових відносин.
- Налагодження ділових стосунків Коледжу зі службами зайнятості населення.
- Підтримання зв'язків з випускниками, здійснення моніторингу їх кар'єрного зростання.

2.12. Реконструкція та утримання матеріально-технічної бази

Стратегічні завдання. Концентрація ресурсів та матеріально-технічної бази для забезпечення оптимальних безпечних умов учасникам освітнього процесу.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Здійснення моніторингу актуальності, достатності та доступності наявних ресурсів для забезпечення якісного освітнього процесу.
- Розроблення плану розвитку матеріально-технічної бази Коледжу, з урахуванням правового режиму воєнного стану.
- Збереження та оновлення матеріально-технічної бази, підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності.
- Виконання поточних ремонтних робіт у навчальному корпусі та гуртожитку Коледжу. – Проведення комплексу заходів з енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об’єктів шляхом пошуку вітчизняних й

міжнародних програм щодо модернізації систем енергоспоживання та енергозбереження.

- Залучення спонсорів до оновлення матеріально-технічної бази. – Модернізація комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій, лабораторій та робочих місць працівників.
- Забезпечення безпечних умов доступу до освітнього процесу всім учасникам освітнього процесу, зокрема і особам з особливими освітніми потребами.
- Удосконалення житлових та соціально-побутових умов студентів у гуртожитку з урахуванням санітарних норм.
- Вжиття заходів адміністративного впливу до порушників дотримання правил дбайливого ставлення до навчальних, матеріально-технічних ресурсів.
- Забезпечення щорічних комплексних заходів з охорони праці та пожежної безпеки.
- Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій.
- Підтримання готовності закладу освіти до реагування на загрози правового режиму воєнного стану, підсилення інформаційної безпеки Коледжу.
- Продовження робіт щодо створення безпечного освітнього середовища шляхом подальшого облаштування об'єктів фонду захисних споруд цивільного захисту.
- Вжиття необхідних заходів щодо запобігання загроз техногенного, воєнного та пандемічного характерів.

2.13. Фінансове забезпечення

Стратегічні завдання. Запровадження системи стратегічного планування і бюджетування, зорієнтованого на позитивний фінансовий результат. Диверсифікація джерел фінансування, залучення додаткового фінансування.

Операційні завдання (індикатори розвитку):

- Формування нової фінансової культури відповідно до Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» та інших нормативно-правових актів.
- Систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для реалізації перспективних завдань.
- Удосконалення системи планування, обліку та аудиту фінансово-економічного стану, яка забезпечить раціональне та ефективне використання фінансових ресурсів для проведення освітньої діяльності, утримання та розвиток матеріально-технічної та навчально-методичної бази.

- Скорочення витрат за рахунок оптимального планування видатків і надходжень Коледжу.
- Удосконалення комп’ютерної системи управління фінансово-господарською діяльністю.
- Забезпечення регулярного зовнішнього та внутрішнього аудиту з подальшим обов’язковим оприлюдненням його результатів.
- Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.
- Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів спрямованих на провадження статутної діяльності Коледжу.
- Проведення економічно прозорих витрат коштів державного бюджету, як загального так і спеціального фондів.
- Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням об’єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу.
- Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.
- Дотримання фінансової дисципліни та чинного законодавства при провадженні фінансово-господарської діяльності для забезпечення стабільного фінансового стану Коледжу та сприятливих матеріальних та соціальних умов для навчання, побуту та праці студентів і співробітників.
- Залучення коштів за рахунок розширення додаткових платних освітніх та інших послуг відповідно до чинного законодавства.
- Активне залучення благодійних та спонсорських внесків на реалізацію конкретних програм.
- Залучення позабюджетних коштів через участь у грантових програмах та проєктах.
- Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку несе директор Коледжу, щорічно звітуючи про її реалізацію.
2. За виконання окремих напрямів Стратегії розвитку відповідають заступники директора Коледжу.
3. Стратегія розвитку затверджується Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.
4. Стратегія розвитку підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки. Зміни до Стратегії розвитку розглядаються та затверджуються Педагогічною радою Коледжу.
5. Зміни та/або доповнення до цієї Стратегії розвитку Коледжу вносяться у порядку встановленому для його прийняття та вводиться в дію наказом директора Коледжу.