

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки
фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075
«Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Дніпровського транспортно-економічного фахового коледжу

Надана на рецензування освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» представляє собою комплекс документів, що розроблені на основі Стандарту фахової передвищої освіти, що затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703.

ОПП «Маркетинг» відповідає вимогам зазначеного Стандарту, регламентує цілі, очікувані програмні результати, зміст, організаційні вимоги та технології реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки здобувачів освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Метою ОПП є формування системи комплексних теоретичних знань та розвиток професійних компетентностей у сфері маркетингу, здатних забезпечити ефективне виконання випускником завдань маркетингової діяльності в системі управління підприємствами, установами, організаціями в умовах невизначеності ринкового середовища та фахового вдосконалення у контексті глобальних тенденцій розвитку та світових цінностей.

Структура ОПП орієнтована на вивчення сутності маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; розуміння понятійно-категоріального апарату, принципів, функцій та концепцій маркетингу; враховує специфіку діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; дозволяє розроблення маркетингових стратегій та комплексу маркетингових заходів, що враховують специфіку підприємств, прогнозування ефекту маркетингової діяльності, ідентифікація ринків та прогнозування їх динаміки.

ОПП включає обов'язкову та варіативну частини, загальний обсяг ОПП - 120 кредитів ЄКТС. Освітні компоненти навчального плану за ОПП, що рецензується, формують усю необхідну сукупність загальних та спеціальних фахових компетентностей

передбачених відповідним Стандартом фахової передвищої освіти. Розкривають сутність актуальних на сьогодні проблем в сфері маркетингу. В освітньому процесі передбачені сучасні технології та методики, засоби активації пізнавальної діяльності здобувачів освіти.

До конкурентних переваг ОПП, що рецензується, можна віднести максимальне врахування вимог роботодавців при формуванні переліку освітніх компонентів, які за своїм змістом здатні забезпечити очікувані результати навчання та залучення до освітнього процесу провідних фахівців галузі.

Отже, надана на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Дніпровського транспортно-економічного фахового коледжу, відповідає заявленому рівню підготовки та основним вимогам Стандарту фахової передвищої освіти, що затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703, реалізація якої здатна сформувати загальні та спеціальні компетентності для вирішення професійних завдань. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» може використовуватись для підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Рецензент:

д.е.н., професор,
завідувач кафедри ПВ та ТПЕ,
професор кафедри
«Маркетингу та логістики»

Лариса ГАРМІДЕР

