

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДНІПРОВСЬКИЙ ТРАНСПОРТНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою

протокол №4 від 27.06.2025

**ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**Маркетинг**

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність D5 Маркетинг

Рівень освіти: фахова передвища освіти

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Освітня кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Освітньо-професійна програма

вводиться в дію з 01.09.2025

Директор коледжу

 **Вадим ДАШКО**

Наказ від 30.06.2025 №83



м. Дніпро-2025

**ЛИСТ – ПОГОДЖЕННЯ**


# ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

## РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО:

### Педагогічною радою

Дніпровського транспортно-економічного фахового коледжу


Протокол № 4 від 27.06.2025

Голова педагогічної ради  Вадим ДАШКО

### Цикловою комісією управління та адміністрування

Дніпровського транспортно-економічного фахового коледжу

Протокол №10 від 07.05.2025

Голова циклової комісії  Тамара БАЮЛ

## ПОГОДЖЕНО:

### Методичною радою

Дніпровського транспортно-економічного фахового коледжу

Протокол №10 від 24.06.2025

Голова методичної ради  Надія УЛАСЕВИЧ

**ПЕРЕДМОВА**

Освітньо-професійну програму для підготовки здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю D5 Маркетинг розроблено відповідно до:

– Закону України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 року № 2745-VIII;

-Освітньо-професійну програму розроблено на основі Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», введеного в дію з 2021/2022 н. р.

-URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>.

– Методичних рекомендацій «Розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти-2022» (Міністерство освіти і науки України, Державна служба якості освіти України, Державна установа «Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти». УДК 377(072+073)).

– URL: [https://sqe.gov.ua/wp-content/uploads/2022/06/Metodichni\\_rekomendacii\\_rozroblennya\\_OOP\\_FPO\\_2022.pdf](https://sqe.gov.ua/wp-content/uploads/2022/06/Metodichni_rekomendacii_rozroblennya_OOP_FPO_2022.pdf)

Освітньо-професійна програма D5 «Маркетинг» є нормативним документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються мета, цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей та якостей.

### **РОЗРОБЛЕНО РОБОЧОЮ ГРУПОЮ У СКЛАДІ:**

1.Баюл Тамара Петрівна- голова робочої групи, викладачка циклової комісії «Управління та адміністрування» Дніпровського транспортно – економічного фахового коледжу, голова циклової комісії, викладач вищої категорії, викладач-методист;

2.Ковальова Олена Борисівна , викладач вищої категорії, викладач-методист Дніпровського транспортно – економічного фахового коледжу;

3.Кузьміна Наталія Анатоліївна, викладач вищої категорії, викладач-методист Дніпровського транспортно – економічного фахового коледжу;

4. Костогриз Катерина Андріївна, здобувачка освіти за спеціальністю «Маркетинг» академічної групи 075-22-1 Дніпровського транспортно – економічного фахового коледжу.

5. Черниш Марія Сергіївна, здобувачка освіти за спеціальністю «Маркетинг» академічної групи 075-22-1 Дніпровського транспортно – економічного фахового коледжу

**Рецензії-відгуки на освітньо-професійну програму: зовнішніх стейкхолдерів:**

1. Директор ПП «Енегро-Сервіс Проект» Кучгурна Оксана Анатоліївна, пропозиції розглянуті та враховані в освітній програмі (протокол засідання циклової комісії «Управління та адміністрування» № № 11 від 21 червня 2024р);

2. Директор ТОВ «ІНВО ЮНІОН» Жуков Віталій Сергійович, пропозиції розглянуті та враховані в освітній програмі (протокол засідання циклової комісії «Управління та адміністрування» № № 11 від 21 червня 2024 р).

ОПП розроблена вперше у 2020/2021 навчальному році та тричі проходила перегляд:

1. Оновлення у 2022/2023 навчальному році відповідно до методичних рекомендацій Міністерства освіти і науки України, Державної служби якості освіти України «Розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти». URL: [https://sqe.gov.ua/wpcontent/uploads/2022/06/Methodichni\\_rekomendacii\\_rozroblennya\\_OOP\\_FPO\\_2022.pdf](https://sqe.gov.ua/wpcontent/uploads/2022/06/Methodichni_rekomendacii_rozroblennya_OOP_FPO_2022.pdf)

2. Оновлення у 2023/2024 навчальному році відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України від 02.05.2023 року № 510 «Про затвердження Типового положення про організацію освітнього процесу в закладах фахової передвищої освіти та Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1054-23#Text>

3. Оновлення у 2024/2025 навчальному році відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України від 30.08.2024 року № 1021 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-%D0%BF#Text>

## 1. Загальна характеристика

<b>Повна назва закладу фахової передвищої освіти</b>	Дніпровський транспортно-економічний фаховий коледж
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Галузь знань</b>	D «Бізнес, адміністрування та право
<b>Спеціальність</b>	D5 Маркетинг
<b>Форми здобуття освіти</b>	1) інституційна очна (денна), дистанційна, 2) індивідуальна
<b>Освітня кваліфікація</b>	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
<b>Професійна кваліфікація</b>	-
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр Спеціальність D5 Маркетинг Освітньо-професійна програма - Маркетинг
<b>Опис предметної області</b>	Об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. Методи, методика та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методика та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
<b>Академічні права випускників</b>	Здобуття освіти за: початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти для дорослих, у тому числі післядипломної освіти.

## 2. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття ступеня фахової передвищої освіти

Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі базової загальної середньої освіти становить 180 кредитів ЄКТС, у тому числі 120 кредитів ЄКТС за інтегрованою з нею освітньою програмою профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або спеціальності.

Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) становить 120 кредитів ЄКТС.

Мінімум 50% обсягу освітньо-професійної програми має бути спрямовано на забезпечення результатів навчання за спеціальністю, визначених Стандартом фахової передвищої освіти.

## 3. Характеристика освітньо-професійної програми «Маркетинг»

Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньої програми ДО 004813, дата видачі 17.04.2025, рішення Акредитаційної комісії від 01.03.2016 протокол № 120 (наказ МОН України від 14.03.2016 №434л), Наказ Державної служби якості освіти України від 17.04.2025 № 01-10/268
Термін дії ОПП	01 липня 2026 р.
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за ОПП	Базова загальна середня освіта Повна загальна середня освіта
Мова викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення ОПП	<a href="https://dtrek.dp.ua">https://dtrek.dp.ua</a>
Мета ОПП	Програма розроблена відповідно до стратегії та місії коледжу, спрямована на формування системи комплексних теоретичних знань та розвиток професійних компетентностей у сфері маркетингу, здатних забезпечити ефективне виконання випускником завдань маркетингової діяльності в системі управління підприємствами, установами, організаціями в умовах невизначеності ринкового середовища та фахового вдосконалення у контексті глобальних тенденцій розвитку та світових цінностей.
Характеристика ОПП	Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.  Цілі навчання: Освітньо-професійна програма орієнтована на сутність маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категоріальний апарат, принципи, функції та концепції маркетингу; специфіку діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; розроблення маркетингових стратегій та комплексу маркетингових заходів, що враховують специфіку підприємств, прогнозування від ефекту маркетингової

	<p>діяльності, ідентифікація ринків та прогнозування їх динаміки.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу, як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категоріальний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p>Орієнтація програми: освітньо-професійна. Програма орієнтує на вивчення сукупності актуальних теоретичних та практичних питань у сфері маркетингу, забезпечує формування повного комплексу фахових компетенцій для ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Методи, методика та технології: фаховий молодший бакалавр з маркетингу має оволодіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та здійснення маркетингових управлінських рішень</p> <p>Основний фокус освітньої програми: оволодіння спеціальними методами, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективного управління маркетинговою діяльністю та виконання завдань маркетингового спрямування; формування у здобувачів освіти навичок практичної аналітичної роботи в галузі прийняття маркетингових рішень, дослідження товарних ринків і управління маркетинговою стратегією компанії.</p> <p>Особливість освітньої програми досягається вивченням спеціальних дисциплін, присвячених проблематиці прийняття маркетингових рішень у компанії з фокусом на маркетингову аналітику, креативність, інноваційність та цифрові технології; використання в навчальному процесі ділових ігор, кейсів; залучення до навчально-виховного процесу експертів-практиків та залучення до практичної діяльності за майбутнім фахом.</p>
<p>Придатність випускників до працевлаштування</p>	<p><b>Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010:</b></p> <p>Секція С Переробна промисловість</p>

	<p>Секція G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів</p> <p>Секція К Фінансова та страхова діяльність</p> <p><b>Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010:</b></p> <p>341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі</p> <p>3411 Дилери</p> <p>3411 Маклер біржовий</p> <p>3413 Торговець (власність)</p> <p>3415 Технічні та торговельні представники</p> <p>3415 Агент</p> <p>3415 Агент комерційний</p> <p>3415 Агент торговельний</p> <p>3415 Комівояжер</p> <p>3415 Мерчендайзер</p> <p>3419 Організатор із збуту</p> <p>342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери</p> <p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів</p> <p>3421 Торговельний брокер (маклер)</p> <p>3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери</p> <p>3429 Агент рекламний</p> <p>3429 Представник з реклами</p> <p>3439 Інші фахівці в галузі управління</p> <p>24414 Представник торговельний</p> <p>22707 Організатор з постачання</p> <p>22707 Організатор зі збуту</p> <p>22707 Агент рекламний.</p>
<p>Академічні права випускників</p>	<p>Здобуття освіти за:</p> <p>початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти.</p> <p>Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти для дорослих, у тому числі післядипломної освіти.</p>
<p>Викладання та навчання</p>	<p>Базові стратегії навчання: студентоцентроване, професійно-орієнтоване, практико-орієнтоване навчання, елементи</p>

	<p>дистанційного навчання, самонавчання.</p> <p>Методи викладання та навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- інноваційні (кейси; проблемні, ділові ігри; розробка проектів; творчі завдання);</li> <li>- традиційні (лекції, семінари, практичні заняття в малих і великих групах); консультативні (консультації з викладачами, підготовка дослідницьких статей, написання курсових робіт),</li> <li>- підсумкові (участь в національних та міжнародних науково-практичних конференціях, захист курсових робіт).</li> </ul>
Оцінювання	<p>Перевірка та оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється згідно затверджених критеріїв. Критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь. Результати складання екзаменів і диференційованих заліків оцінюються за національною шкалою, оцінювання здобувачів освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання. Оцінювання здобувачів освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур. Види контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль (усне та тестове опитування, презентації творчих робіт, захист практичних робіт, тощо);</li> <li>- підсумковий контроль (усні та письмові екзамени, диференційовані заліки; захист звітів з технологічної та переддипломної практик, курсових робіт);</li> <li>- комплексний державний кваліфікаційний екзамен.</li> </ul>
Викладання та оцінювання	<p>Оцінювання за 12 бальною шкалою здійснюється на 1-2 курсах в групах, що отримують повну загальну середню освіту базової загальної середньої освіти.</p> <p>Оцінювання за 4-бальною шкалою здійснюється на 2-5 курсах на денній та заочній формі здобуття освіти в групах, що отримують фахову передвищу освіту на основі повної загальної середньої освіти.</p>

#### 4. Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	<p>Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів соціальних та поведінкових наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і</p>

	<p>технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК4 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати в команді.</p>
Спеціальні компетентності	<p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Здатність планувати маркетингову діяльність ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Здатність брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК 11. Здатність розуміти економічні відносини як суспільну форму виробництва, шляхи забезпечення потреб та ефективне використання природних науково-виробничих та людських ресурсів господарчого комплексу</p> <p>СК 12. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК 13. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК 14. Здатність до розуміння та оцінки розвитку зовнішньоекономічної діяльності на макро- мезо- та мікрорівнях управління</p> <p>СК 15. Формування системи знань щодо категорій Економічної теорії та сучасних вчень у цій галузі знань, опанування категорійного апарату «Основ економічної теорії».</p>

## 5. Нормативний зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

<p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів в маркетинговому середовищі.</p>
---

<p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p> <p>РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.</p> <p>РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>РН 12. Реалізовувати основні маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.</p> <p>РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.</p> <p>РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.</p> <p>РН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>РН-17. Забезпечувати встановлення та підтримання взаємовідносин ділового партнерства із суб'єктами ринку;</p> <p>РН-18 Розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів.</p>
---

## 6. Ресурсне забезпечення реалізації ОПП

Ресурсне забезпечення реалізації ОПП	<p>Відповідно до вимог Постанови КМУ від 30.12.2015 №1187 зі змінами внесеними згідно до Постанови КМУ № 347 від 10.05.2018 “Про затвердження Ліцензійних умов впровадження освітньої діяльності”</p> <p>Кадрове забезпечення ОПП формується, в основному за рахунок викладачів циклової комісії «Управління та адміністрування», які мають вищу економічну освіту, До викладання дисциплін залучаються також інші циклові комісії коледжу. Усі викладачі за своєю академічною або професійною кваліфікацією відповідають дисциплінам, за якими вони проводять заняття. Система підвищення кваліфікації викладачів ЦК відповідає діючій нормативній базі та будується на наступних принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації;</li> <li>• прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації;</li> <li>• моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності;</li> <li>• обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в педагогічну діяльність;</li> <li>• оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації</li> </ul> <p>Матеріально-технічне забезпечення-матеріально-технічні ресурси дозволяють повністю забезпечити навчальний процес за освітньо-професійною програмою. Навчальний простір створює можливості для спілкування та навчання здобувачів освіти: 6 спеціалізованих аудиторій для проведення лекційних занять, забезпечених усім необхідним обладнанням; аудиторії для проведення семінарських</p>
--------------------------------------	--

	<p>занять, забезпечених усім необхідним обладнанням; комп'ютерні класи; конференційний простір із обладнанням для дистанційного навчання та комунікації. Здобувачі освіти забезпечені гуртожитком. Наявна розгалужена соціально-побутова та спортивна інфраструктура.</p> <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідно до вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• бібліотеку, читальний зал з достатнім фондом навчальної, наукової літератури та фахових періодичних видань; електронні «Портфелі студента»;</li> <li>• офіційний сайт dtrek.dp.ua</li> <li>• систему електронного опитування студентів «Колоквіум»;</li> <li>• використовує платформи дистанційного навчання «Всеосвіта», «На урок», Google class.</li> </ul> <p>Навчально-методичне забезпечення: навчально-методичні та навчальні посібники; методичні рекомендації до написання курсових робіт, практичних робіт і самостійної роботи здобувачів.</p>
--	--

## 7. Академічна мобільність

Академічна мобільність	<p>Можливість навчатися в інших закладах освіти відповідних рівнів в межах України без відрахування з основного місця навчання, зі збереженням стипендії та перезарахування отриманих кредитів на основі ЄКТС, відповідно до «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність».</p> <p>Можливість навчатися в інших закладах освіти відповідних рівнів поза межами України без відрахування з основного місця навчання, зі збереженням стипендії та перезарахування отриманих кредитів на основі ЄКТС.</p> <p>Навчання іноземних здобувачів фахової передвищої освіти за освітньою програмою не передбачено.</p>
------------------------	---

**8. Перелік освітніх компонентів ОПП для здобувачів освіти на основі базової загальної середньої освіти**

<b>Основні компоненти освітньо-професійної програми</b>			
Код освітнього компонента	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Освітні компоненти, що формують загальні компетентності</b>			
ОК 1	Історія України	6,5	залік
ОК 2	Культурологія	2	залік
ОК 3	Основи філософських знань	1,5	залік
ОК 4	Соціологія	1,5	залік
ОК 5	Правознавство	2,5	залік
ОК 6	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4	екзамен
ОК 7	Фізичне виховання	3,5	залік
ОК 8	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1,5	екзамен
ОК 9	Політична економія	3	залік
ОК 10	Вища математика	3,5	залік
ОК 11	Інформатика і комп'ютерна техніка	5	залік
ОК 12	Економіка підприємства	3	залік
ОК 13	Фінанси підприємства	1,5	залік
ОК 14	Бухгалтерський облік	3	залік
ОК 15	Статистика	1,5	залік
ОК 16	Екологія	2	залік
ОК 17	Безпека життєдіяльності	2	залік
	<b>Сесії</b>	<b>2</b>	
	<b>РАЗОМ</b>	<b>49,5</b>	
<b>Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності</b>			
ОК 18	Маркетинг	7	екзамен, курсова робота, А
ОК 19	Розробка товару	4	залік
ОК 20	Логістика	3	екзамен, А
ОК 21	Організація закупівель і продажу	2,5	залік
ОК 22	Ринкові дослідження	3	екзамен, А
ОК 23	Комунікаційна діяльність	2,5	залік, курсова робота
ОК 24	Ціноутворення	2,5	екзамен

ОК 25	Електронна комерція	3	залік, курсова робота А
ОК 26	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	3	екзамен
ОК 27	Охорона праці	1,5	залік
ОК 28	Підприємницька діяльність	4	залік
	<b>Сесія</b>	<b>5</b>	
<b>Практичне навчання</b>			
ОК 29	Навчальна	5	залік
ОК 30	Технологічна	4	залік
ОК 31	Переддипломна	5	залік
	<b>Атестація</b>	<b>2</b>	
	<b>РАЗОМ</b>	<b>57</b>	
<b>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ (самостійного вибору здобувачів освіти)</b>			
<b>Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності</b>			
ВПП 01	Гроші і кредит*** Грошові та фінансово-валютні операції***	3	залік
ВПП 02	Економіка торгівлі*** Інфраструктура товарного ринку***	2,5	залік
ВПП 03	Зовнішньоекономічна діяльність*** Світова економіка***	1,5	залік
ВПП 04	Менеджмент*** Сучасні теорії управління та адміністрування***	3	залік
ВПП 05	Основи економічної теорії *** Історія економічних вчень***	3,5	залік
	<b>РАЗОМ</b>	<b>13,5</b>	
	<b>Загальна кількість</b>	<b>120</b>	

**9. Структурно-логічна схема ОПП для здобувачів освіти на основі базової загальної середньої освіти**

Семестр/ Дисципліни	1сем.	2сем.	3сем.	4сем.	5сем.	6сем.
Історія України	+	+	+	+	+	
Культурологія			+			
Основи філософських знань					+	
Соціологія						+
Правознавство	+					
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)					+	
Фізичне виховання					+	+
Українська мова (за професійним спрямуванням)						+
Політична економія			+			
Вища математика				+		
Інформатика і комп'ютерна техніка			+	+		
Економіка підприємства				+		
Фінанси підприємства				+		
Бухгалтерський облік			+			
Статистика					+	
Екологія			+			
Безпека життєдіяльності		+				
Маркетинг			+	+кр		
Розробка товару				+		
Логістика					+	
Організація закупівель і продажу					+	
Ринкові дослідження						+
Комунікаційна діяльність					+кр	
Ціноутворення						+
Електронна комерція						+ кр
Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності					+	
Охорона праці						+
Підприємницька діяльність				+		
Навчальна практика				+		
Технологічна практика						+
Переддипломна практика						+
<b>Вибіркові</b>		+				
Гроші і кредит***						
Грошові та фінансово-валютні операції***						
Економіка торгівлі***						+
Інфраструктура товарного ринку***						
Зовнішньоекономічна діяльність***						+
Світова економіка***						
Менеджмент***						+
Сучасні теорії управління та адміністрування***						

Основи економічної теорії*** Історія економічних вчень***	+					
--	---	--	--	--	--	--

### 10. Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Атестація зі спеціальності здійснюється у формі Комплексного кваліфікаційного екзамену
Вимоги до кваліфікаційного екзамену	Комплексний кваліфікаційний екзамен має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених цим стандартом та відповідною освітньо-професійною програмою. Комплексний кваліфікаційний екзамен складається з двох частин: тестової на ліцензованому програмному комплексі «Колоквіум» та практичної з фахових дисциплін: ОК 18 Маркетинг, ОК 24 Ціноутворення, ОК 22 Ринкові дослідження, ОК 20 Логістика, ОК 25 Електронна комерція.

### 11. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

У коледжі діє система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти, яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам – за наявності), декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, згідно з Національною рамкою кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосовування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них.

### 10.1. Матриця відповідності визначених ОПШ компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
Компетентності	<p>Зн 1. Всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання у сфері навчання та/або професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань.</p>	<p>Ум 1. Широкий спектр когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для розв'язання складних задач у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.</p> <p>Ум 2. Знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних.</p> <p>Ум 3. Планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб у спеціалізованому контексті</p>	<p>К 1. Взаємодія з колегами, керівниками та клієнтами у питаннях, що стосуються розуміння, навичок та діяльності у професійній сфері та/або у сфері навчання.</p> <p>К 2. Донесення до широкого кола осіб (колеги, керівники, клієнти) власного розуміння, знань, суджень, досвіду, зокрема у сфері професійної діяльності</p>	<p>ВА 1. Організація та нагляд (управління) в контекстах професійної діяльності або навчання в умовах непередбачуваних змін.</p> <p>ВА 2. Покращення результатів власної діяльності і роботи інших.</p> <p>ВА 3. Здатність продовжувати навчання з деяким ступенем автономії</p>

1	2	3	4	5
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК 1	ЗН1		К2	БА 3
ЗК 2	ЗН1	УМ2		БА 2
ЗК 3		УМ1, УМ3	К1, К2	БА 1
ЗК 4	ЗН1		К1, К2	БА 3
ЗК 5		УМ2, УМ3		БА 2, БА 3
ЗК 6		УМ2, УМ3	К1, К2	
ЗК 7	ЗН1	УМ2		БА 3
ЗК 8		УМ3	К1, К2	
<b>Спеціальні компетентності</b>				
СК 1	ЗН1	УМ2, УМ3	К1, К2	
СК 2	ЗН1	УМ1, УМ2	К2	БА 1
СК 3	ЗН1	УМ1, УМ3	К1	
СК 4	ЗН1	УМ2, УМ3	К2	
СК 5	ЗН1	УМ1, УМ3		БА1
СК 6		УМ1	К1	
СК 7	ЗН1	УМ1, УМ3		БА2, БА3
СК 8	ЗН1	УМ2	К1	БА1
СК 9		УМ2	К1, К2	БА1
СК 10	ЗН1	УМ1, УМ2	К2	БА1, БА3
СК11	ЗН1		К2	БА1
СК 12	ЗН1		К1	БА2
СК 13		УМ2, УМ3	К2	БА1
СК 14	ЗН1		К1	БА1
СК 15	ЗН1		К1	БА1

### 10.2. Матриця відповідності визначених ОПП результатів навчання та компетентностей

Результати навчання	Інтегральна компетентність	Компетентності																							
		Загальні компетентності (8)								Спеціальні компетентності (15)															
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11	СК 12	СК 13	СК 14	СК 15	
PH1	+			+						+							+			+			+	+	
PH 2	+							+	+											+					
PH 3	+			+							+														
PH 4	+			+								+	+				+		+						
PH 5	+															+			+	+	+				
PH 6	+															+									
PH 7	+				+											+									
PH 8	+				+	+											+		+						
PH 9	+			+	+	+				+	+	+					+	+					+		
PH 10	+					+										+									
PH 11	+								+			+		+			+				+				
PH 12	+													+			+				+				
PH 13	+									+				+											
PH 14	+									+			+	+			+					+	+		
PH 15	+	+	+							+			+												
PH 16	+									+	+		+				+				+			+	+
PH 17	+																								
PH 18	+																+	+							

### 10.3. Матриця відповідності компетентностей випускника компонентам ОПП:

Перелік освітніх компонентів ОПП	Загальні компетентності								Спеціальні компетентності														
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ОК 1	+	+		+																			
ОК 2		+		+																			
ОК 3		+		+																			
ОК 4		+	+	+				+															
ОК 5	+					+		+															
ОК 6						+																	
ОК 7		+																					
ОК 8						+	+																
ОК 9																			+				+
ОК 10														+									
ОК 11														+			+	+					
ОК 12										+									+			+	
ОК 13													+					+	+				
ОК 14												+	+						+				
ОК 15												+					+		+			+	
ОК 16		+									+		+						+				
ОК 17		+									+		+						+				
ОК 18										+	+	+		+		+	+						
ОК 19											+					+	+						
ОК 20											+	+		+	+		+	+	+	+			
ОК 21											+	+		+			+			+		+	
ОК 22										+	+				+	+	+		+				
ОК 23										+	+	+	+			+	+		+				
ОК 24										+	+	+	+	+				+					
ОК 25										+		+		+		+	+		+				
ОК 26										+						+	+	+					
ОК 27											+												
ОК 28											+	+					+		+	+	+		
ОК 29			+	+				+	+			+							+				
ОК 30										+		+					+		+				
ОК 31										+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ВПП 01													+					+	+				
ВПП 02											+	+		+		+		+					
ВПП 03										+	+	+							+			+	
ВПП 04												+		+		+				+	+		
ВПП 05																			+				+

